



WEMID

WERTEORIENTIERTER
MITTELSTAND DEUTSCHLAND e.V.

Mit Werten Zukunft gestalten.

Unser Wertekompass

Unsere drei Kernwerte sind für uns handlungsleitend. Wir sind uns dabei bewusst, dass Werte zum Teil auch im Widerstreit zueinander stehen können und abgewogen werden müssen. Auch werden Werte wie beispielsweise „Fairness“ von unterschiedlichen Menschen unterschiedlich interpretiert, abhängig von ihren jeweiligen Lebensumständen und bisher gemachten Erfahrungen. Womöglich werden sich auch unsere Einstellungen und Auslegungen von Werten vor dem Hintergrund der gesellschaftlichen und politischen Dynamiken verändern. Schließlich ist uns bewusst, dass auch wir nur Menschen sind und unsere hoch gesteckten Ziele nicht immer erreichen werden. In jedem Fall handeln wir nach bestem Wissen und Gewissen. Hierzu dient uns unser Wertekompass als Grundlage und der fortwährende Austausch als Bereicherung und Verankerung.

Menschlichkeit

- Respektvoller Umgang auf Augenhöhe
- Faires Verhalten
- Ehrlicher und offener Umgang miteinander

Nachhaltigkeit

- Künftigen Generationen gegenüber verpflichtet
- Ressourcenschonendes, umwelt- und klimabewusstes Handeln

Verantwortungsbewusstsein

- Vorausschauendes, umsichtiges und ganzheitliches Denken und Handeln

Menschlichkeit

Wir mögen Unternehmerinnen und Unternehmer sein. Als allererstes sind wir jedoch Menschen. Und somit ist uns ein menschlicher Umgang mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Partnern und allen Anderen, mit denen wir zu tun haben, wichtig. Wir gehen – auch bei Auseinandersetzungen – respektvoll und stets auf Augenhöhe miteinander um. Fairness und ein ehrliches wie offenes Miteinander sind die Basis unseres Handelns.

Nachhaltigkeit

Die Ressourcen unseres Planeten sind endlich. Unser heutiges Tun hat Auswirkungen auf die nächsten Generationen. Wir sind daher verpflichtet, so zu handeln, dass der negative Fußabdruck, den wir hinterlassen, möglichst gering ist. Unsere Nachkommen sollen nicht für unseren heutigen Wohlstand aufkommen müssen. Schäden an unserem Planeten, der Natur und Umwelt sind auf ein Minimum zu reduzieren.

Verantwortungsbewusstsein

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden, dieser und künftigen Gesellschaften und Generationen bewusst – und tragen sie gerne. In diesem Sinne agieren wir vor- aus- schauend und umsichtig, denken und handeln ganzheitlich.