



WEMID

WERTEORIENTIERTER
MITTELSTAND DEUTSCHLAND e.V.

Mit Werten Zukunft gestalten.

NEWSLETTER 23 / 03

Liebe Mitglieder,
liebe WEMID-Freunde,

das Jahr bleibt turbulent. Die Corona-Krise ist zwar gebannt, doch ihre Nachwirkungen werden uns weiterhin begleiten, beim Angriffskrieg Russlands auf die Ukraine ist kein Ende in Sicht, da zeichnet sich bereits eine Bankenkrise am Horizont ab. Auch hier ist das Ausmaß noch nicht absehbar. Und gleichzeitig schreitet die Klimakrise weiter voran.

Wie Maßnahmen gegen die Klimaerhitzung und Wirtschaftspolitik gegeneinander ausgespielt werden, damit befasst sich unser 1. Vizepräsident, Jan Wolter. Seine Gedanken hierzu lesen Sie bei "[Hier schreibt der Vize](#)".

Den schwierigen Zeiten zum Trotz – oder gerade in diesen schwierigen Zeiten – ist es wichtig, dass wir zu unseren Werten stehen. Werte sind nichts, was man sich leisten können muss. Werte lohnen sich – immer! Wir möchten daher Unternehmerinnen und Unternehmer darin unterstützen, Werte bei sich im Unternehmen aufleben zu lassen. Und so freuen wir uns sehr, dass uns mit unserer E-Learning-Plattform ein weiteres, wirksames Werkzeug zur Verfügung steht. Mehr dazu und zu unseren weiteren Verbandsaktivitäten in unserer Rubrik "[Aus dem Verband](#)" sowie beim [Blick über den Tellerrand](#).

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre!

Ihr
Tobias Eder
Präsident

Hier schreibt der Vize

Nur eine ökologische Politik ist eine wirtschaftsfreundliche Politik

Ob Energieversorgung, Landwirtschaft, Mobilität oder andere Themen, die gerade heiß diskutiert werden, oftmals wird ein Gegensatz konstruiert zwischen wirtschaftsfreundlich und ökologisch. Doch dieser Gegensatz ist falsch. Denn nur eine ökologische Politik kann auch eine wirtschaftsfreundliche sein.

Was bedeutet wirtschaftsfreundlich eigentlich? Wirtschaftsfreundlich bedeutet für mich, dass Rahmenbedingungen herrschen, unter denen sich die Wirtschaft – also alle Unternehmen – langfristig gut entwickeln können. Das heißt, dass sie z.B. stabile Absatzmärkte finden sowie gesunde und leistungsfähige Mitarbeiter. Dass sie ausreichend Rohstoffe erhalten. Sie benötigen Rechts- und Planungssicherheit, Stabilität. Und natürliche faire Wettbewerbschancen.

Die Klimaerhitzung dürfte damit eine der größten Bedrohungen für die Wirtschaft sein. Sie gefährdet die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter, bedroht Absatzmärkte, erschwert die Versorgung mit Rohstoffen, reduziert Planungssicherheit und destabilisiert ganze Weltregionen. Die Kosten durch Dürren, Überflutungen und andere durch die Klimaerhitzung induzierte Umweltereignisse belasten Staat, Verbraucher und Wirtschaft enorm und reduzieren deren künftige Handlungsspielräume.

Hier gilt, was überall gilt: Je früher interveniert wird, desto geringer sind die Kosten. **Klimapolitik ist damit letztlich Wirtschaftspolitik.**

Doch die Effekte sind an vielen Stellen noch viel direkter. Eine dezentrale Energieversorgung durch bspw. Geothermie, Wärmepumpen oder Solardächer ist wesentlich resilienter als eine durch zentrale Großkraftwerke (egal ob Kohle-, Gas- oder Kernkraftwerke). Je energieeffizienter Häuser und Fabriken sind und je autarker in ihrer Energieversorgung, umso weniger anfällig sind sie im Falle eines Ereignisses – sei es eine Naturkatastrophe oder ein Angriff.

Je weniger Rohstoffe wir für unsere Energieversorgung oder Produktion einführen müssen, also auch je mehr wir wiederverwenden, recyceln können, desto unabhängiger und weniger störanfällig kann unsere Wirtschaft funktionieren.

Alles, was der Natur an Schäden zugefügt wird, wird irgendwann in Form von – wie auch immer getreten – Kosten auf den Menschen zurückschlagen: indem vergiftete Böden saniert werden müssen, die Kosten für die Trinkwasseraufbereitung steigen, Atemwegserkrankungen zunehmen, Überschwemmungen stärker und häufiger werden oder wir die Bestäubung von Pflanzen selbst übernehmen müssen, weil wir zu viele Insekten ausgerottet haben. Zukunft? Nein, Gegenwart!

Wer das Wort von der wirtschaftsfreundlichen Politik im Munde führt, meint daher meist etwas anderes. Gemeint wird Klientelpolitik. Für einzelne Unternehmen mag es nämlich vorteilhaft sein, die Luft, den Boden oder die Gewässer stärker zu belasten, da ihre dadurch entstehenden Gewinne höher sind als die für sie anteiligen Schäden – in jedem Falle zumindest kurzfristig, solange die Unternehmenslenker noch selbst in ihrer Verantwortung sind.

Das ist dann auch der Grund, warum Ölfirmen wie Exxon, Shell und Chevron ihre Erkenntnisse, dass das Verbrennen fossiler Brennstoffe das Klima verändert, geheim hielten – nur um den Klimawandel selbst zu leugnen. Leider wird noch heute großen Konzernen mehr Aufmerksamkeit von der Politik geschenkt, als neuen, oftmals innovativeren Unternehmen oder der Forschung und Wissenschaft. Damit werden Strukturen zementiert und Innovationen unterminiert – wirtschaftsfreundlich ist das nicht.

Und so sind in der Politik diejenigen, die sich „wirtschaftsfreundlich“ geben, meist nichts weiter als Klientelpolitiker – doch das klingt nicht so gut ...

Aus dem Verband

E-Learning-Plattform ist startet

Eines unserer Ziele bei WEMID ist es, Unternehmen darin zu unterstützen, werteorientiert zu handeln. Dafür haben wir nun ein starkes Werkzeug an der Hand: unsere E-Learning-Plattform. Hier können Unternehmen – und unsere Mitglieder zu besonderen Konditionen – ihre Angestellten zu einer ganzen Reihe relevanter Themen schnell und unkompliziert informieren und weiter-, bzw. fortbilden. Nutzen Sie unser Angebot auf: <https://wemid.de/elearning>

Nutzen Sie das wachsende WEMID-Netzwerk!

Wir freuen uns, dass immer mehr Unternehmen Mitglied werden, die bei ihrem Tun einen ganz besonderen Fokus auf das Thema Werte legen. Hier wächst ein wahrer Schatz an Expertise in unserem Verband heran. Wenn Sie also auf der Suche nach Unterstützung und Beratung sind, wie Ihr Unternehmen ökologischer und nachhaltiger werden kann, sich Partner durch Ihr Wertegerüst besser binden lassen, sich ein wertschätzendes Miteinander im gesamten Unternehmen entfalten lässt oder Mitarbeiter konstruktiv und nachhaltig eingebunden werden können oder, oder, oder ... – kommen Sie gerne auf uns zu. Wir finden sicherlich den richtigen Partner für Sie! <https://wemid.de>

Online-Briefing zu Diversity

Am 23. Mai findet der Deutsche Diversity Tag statt. Unter der Überschrift „Diversity geht alle etwas an“ findet an diesem Tag unser nächstes Online-Briefing statt. Mehr Informationen zu diesem und weiteren Online-Briefings gibt es auf <https://wemid.de/aktuelles>

Vorteilsprogramm aktualisiert

Unsere Vorteilspartner haben laufend neue Angebote; wir aktualisieren daher kontinuierlich unsere Seite. Werfen Sie also regelmäßig einen Blick darauf: Mitglieder finden die Übersicht im internen Bereich unserer Homepage: <https://intern.wemid-ev.de/>

Austausch mit WEMID auf LinkedIn

Nutzen Sie unseren [LinkedIn-Kanal](#) nicht nur, um uns zu folgen und Liken! Treten Sie mit uns in Dialog und teilen Sie Ihre Gedanken zum Thema Werte!

Blick über den Tellerrand

B2B-Nachhaltigkeitsplattform Green Companion ist live!

Green Companion begleitet Unternehmen auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. In einer gebündelten Übersicht bringt die B2B-Plattform Anbietende & Suchende von nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen zusammen. Sie wurde von einem Team der Exxeta AG entwickelt, das nach einer zentralen Plattform für nachhaltige Lösungen gesucht, diese aber nicht gefunden hatte. Green Companion wird im Austausch mit WEtell und etablierten Nachhaltigkeitsverbänden wie der GWÖ stetig weiterentwickelt. WEMID ist neuer Partner der Plattform.

Warum Green Companion für die Suche nach geeigneten Produkten und Dienstleistungen?

- **Große Auswahl:** Es befinden sich schon über 100 nachhaltige Produkte und Dienstleistungen auf Green Companion und es werden täglich mehr – Spare dir die Zeit der aufwendigen Recherche.
- **Nachhaltigkeitsnachweis:** Die Mitgliedschaft in einem etablierten Nachhaltigkeitsverband ist Voraussetzung für eine Listung auf Green Companion. Diese Verbände haben alle Anbietenden auf Nachhaltigkeit geprüft
- **Übersichtlich & Intuitiv:** Durch das schlanke Design findest du schnell die Informationen die du zur Einschätzung benötigst
- **Passgenaue Produkte & Dienstleistungen:** Durch unsere Kategorien, Filter und die Suche nach Titel und Tags findest du schnell genau das Produkt bzw. die Dienstleistung welche du gerade brauchst
- **Direkter Kontakt** Produkte und Dienstleistungen können direkt über Green Companion kontaktiert werden

Die Nutzung ist kostenlos

- Ihr kennt Anbietende, die auf keinen Fall auf der Plattform fehlen sollten oder Unternehmen, die auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit sind? Teilt diese Informationen zum Projekt gerne in Eurem Netzwerk.

Lasst uns gemeinsam auf die Reise gehen! <https://greencompanion.de>